

Φόρμα Αποτύπωσης Σχεδίου Δράσης

Σχολική Μονάδα: 1ο ΗΜΕΡΗΣΙΟ ΕΠΑΛ ΑΤΑΛΑΝΤΗΣ - 4640061

Σχολικό Έτος: 2022 - 2023

Ημερομηνία Εξαγωγής: 23/06/2023

Σχολική Μονάδα: 1ο ΗΜΕΡΗΣΙΟ ΕΠΑΛ ΑΤΑΛΑΝΤΗΣ - 4640061

Στόχος Βελτίωσης:

1. Οι μαθητές να έρθουν σε επαφή με την αγορά εργασίας μέσω των επιχειρήσεων της περιοχής.
2. Να αναπτυχθεί η έννοια της επιχειρηματικότητας στους μαθητές.
3. Οι μαθητές να δεχθούν ερεθίσματα από τους ανθρώπους της αγοράς εργασίας.
4. Οι μαθητές να δεχθούν ερεθίσματα για το επαγγελματικό τους μέλλον.
5. Η σύνδεση και συνεργασία του ΕΠΑ.Λ. Αταλάντης, των μαθητών του και των εκπαιδευτικών, με τους εργασιακούς φορείς και τις επιχειρήσεις της περιοχής.

Σχέδιο Δράσης: Η μάθηση και η ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας μέσα από τη γνωριμία με την αγορά εργασίας.

Άξονας: Σχολείο και κοινότητα

Συντονιστής Δράσης: ΤΣΟΥΝΗ ΝΙΚΟΛΙΤΣΑ

A. Σχεδιασμός της Δράσης

Αναγκαιότητα - Στόχοι

Οι μαθητές είναι οι εργαζόμενοι, οι επιχειρηματίες του αύριο. Όσο πιο εφοδιασμένοι είναι με γνώσεις, δεξιότητες και αξίες, τόσο πιο έτοιμοι θα είναι, για να ζήσουν, να εργαστούν και να δημιουργήσουν. Με την εκπαίδευση και τη γνωριμία με την αγορά εργασίας, θα διαμορφωθεί η αντίληψή τους για την κοινωνία, την οικονομία, την εργασία, την επιχειρηματικότητα αποκτώντας την ικανότητά να γίνουν ενεργά μέλη. Η ενσωμάτωση των νέων στην κοινωνία των ενηλίκων, είναι ένα μακροχρόνιο ταξίδι που αρχίζει από το σχολείο. Το σχολείο εστιάζει στην καλλιέργεια κουλτούρας και στην ανάπτυξη ικανοτήτων, παράλληλα με την ενημέρωση, προετοιμάζοντας τους μαθητές για το ρόλο του ενεργού πολίτη, και για την επιτυχημένη ένταξη στην αγορά εργασίας. Γίνεται σύνδεση θεωρίας και πράξης, φέρνοντας τους μαθητές, σε επαφή με τον κόσμο των επιχειρήσεων και των οργανισμών.

Έτσι οι λόγοι που μας ώθησαν στην υλοποίηση αυτού του σχεδίου δράσης είναι:

- Ο εμπλουτισμός των γνώσεων των μαθητών, για τη λειτουργία των επιχειρήσεων, καλλιέργεια της δημιουργικής σκέψη και του πνεύματος συνεργασίας στο πλαίσιο ομάδων, να γνωρίσουν την επιχειρηματικότητα και

παράλληλα να ενισχυθεί η επιθυμία για αυτοαπασχόληση.

- Η ενεργός συμμετοχή των μαθητών στις δραστηριότητες και η διαμόρφωση θετικής στάσης στις καινοτόμες δράσεις.
- Η ενημέρωση των μαθητών για τις συνθήκες που επικρατούν στην αγορά εργασίας.
- Η ενημέρωση των φορέων εργασίας και των επιχειρήσεων για τα προσόντα και τις δυνατότητες των μαθητών.
- Η συνεργασία επιχειρήσεων και σχολείου, για την προετοιμασία των αυριανών εργαζομένων.
- Να ανακαλύψουν κλίσεις και ταλέντα, να αποκτήσουν μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση, να πειραματιστούν και να μάθουν να διαχειρίζονται δημιουργικά το σφάλμα και την αποτυχία.

Ενέργειες & χρονοδιάγραμμα υλοποίησης

- Ενημέρωση εκπαιδευτικών, μαθητών και γονέων : Νοέμβριος-Δεκέμβριος 2022
- Σχεδιασμός και οργάνωση δράσεων και επισκέψεων: Δεκέμβριος 2022
- Επικοινωνία με φορείς και επιχειρήσεις: Δεκέμβριος 2022
- Υλοποίηση των δράσεων: Δεκέμβριος-Μάιος 2023
- Οργάνωση διαδικτυακών συνεδριών ενημέρωσης με μέντορες της αγοράς εργασίας μέσω του Tipping
- Διδακτικές επισκέψεις μαθητών της Α΄ τάξης και των τομέων της Β΄ τάξης στις βιομηχανίες και οργανισμούς της περιοχής και περιήγηση στα επιμέρους τμήματα.
- Ομιλίες - παρουσιάσεις στελεχών επιχειρήσεων και οργανισμών και ειδικών της αγοράς εργασίας στο σχολείο και δια ζώσης ενημέρωση των μαθητών μας.
- Συμμετοχή μαθητών σε οργανωμένα προγράμματα, τύπου Εικονική Επιχείρηση, τα οποία υλοποιούνται στη διάρκεια μιας εκπαιδευτικής χρονιάς.
(Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων/Junior Achievement Greece, (ΣΕΝ/JA Greece)) Η Εικονική Επιχείρηση αποτελεί ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα που βασίζεται στην αρχή της «εκμάθησης μέσα από την πράξη»
- Συμμετοχή μαθητών σε δράσεις τύπου παρακολούθηση εργασίας(job shadowing) κατά τη διάρκεια των οποίων παρακολουθούν, μια επαγγελματική δραστηριότητα σε πραγματικές συνθήκες(παρακολούθηση ενώρα εργασίας).

Παρακολούθηση της υλοποίησης-αποτελέσματα: Μάιος 2023

Αξιολόγηση των αποτελεσμάτων: Μάιος 2023

Πόροι - μέσα - ερευνητικά εργαλεία

- Διευθυντής και σύλλογος διδασκόντων
- Μαθητές
- Σύλλογος γονέων
- Εργασιακοί φορείς
- Επιχειρήσεις
- TheTipping Point
- Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων/Junior Achievement Greece, (ΣΕΝ/JA Greece) .
- Επαγγελματίες

Κριτήρια επιτυχίας της Δράσης

- Η συμμετοχή των μαθητών στις δράσεις ενημέρωσης που θα υλοποιηθούν και την ανάπτυξη δημιουργικής σκέψης.
- Η συμμετοχή των εκπαιδευτικών στις δραστηριότητες που έχουν προγραμματισθεί και η δημιουργία θετικού κλίματος.
- Το ενδιαφέρον των βιομηχανιών για την εκπαίδευση και ενημέρωση των μαθητών-υποψηφίων εργαζομένων.
- Ο βαθμός ικανοποίησης των μαθητών από τις προγραμματισμένες δράσεις.
- Η ενίσχυση της αυτοπεποίθησης και η τόνωση των φιλοδοξιών σταδιοδρομίας των μαθητών.

Διαδικασίες αξιολόγησης της Δράσης

Οι επιμέρους δράσεις αξιολογούνται από την ομάδα των συμμετεχόντων εκπαιδευτικών. Αν η ομάδα των εκπαιδευτικών κρίνει απαραίτητο, γίνονται οργανωτικές διορθώσεις και βελτιώσεις. Η πορεία υλοποίησης καταγράφεται στο ημερολόγιο του σχολείου από την υπεύθυνη εκπαιδευτικό. Η συχνή επικοινωνία με τους γονείς απαραίτητη έτσι ώστε να καταγράφεται η ανατροφοδότηση από την πλευρά των μαθητών.

Αξιολόγηση ανά στόχο:

Στόχος 1: Οι μαθητές να έρθουν σε επαφή με την αγορά εργασίας μέσω των επιχειρήσεων της περιοχής.

Αξιολόγηση: Εξετάζεται η συμμετοχή.

Στόχος 2: Να αναπτυχθεί η έννοια της επιχειρηματικότητας.

Αξιολόγηση: Με συζήτηση με τους μέντορες του προγράμματος The Tipping Point.

Στόχος 3: Να δεχθούν ερεθίσματα από τους ανθρώπους της αγοράς εργασίας.

Αξιολόγηση: Συναντήσεις με μέντορες του προγράμματος The Tipping Point και δια ζώσης από τις επισκέψεις-συζητήσεις με τα στελέχη των επιχειρήσεων.

Στόχος 4: Να δεχθούν ερεθίσματα για το επαγγελματικό τους μέλλον.

Αξιολόγηση: Μέσω των διδακτικών επισκέψεων αλλά και των συναντήσεων με φορείς εργασίας.

Στόχος 5: Η σύνδεση και συνεργασία του ΕΠΑ.Λ. Αταλάντης, των μαθητών του και των εκπαιδευτικών, με εργασιακούς φορείς και επιχειρήσεις.

Αξιολόγηση: Μέσω των επισκέψεων οι οποίες θα έχουν οργανωθεί από κοινού με τα στελέχη των επιχειρήσεων έτσι ώστε να υπάρχει πολύ καλή ενημέρωση για τα προσόντα και τις δεξιότητες που απαιτούνται από την αγορά εργασίας ανά ειδικότητα.

Στόχος 6: Οργανωμένα προγράμματα τύπου 'Εικονική Επιχείρηση'.

Αξιολόγηση: Εμπλουτίζουν τις γνώσεις τους για τη λειτουργία των επιχειρήσεων, καλλιεργούν τη δημιουργική τους σκέψη και το πνεύμα συνεργασίας στο πλαίσιο ομάδων.

Στόχος 7: Επαγγελματική δραστηριότητα σε πραγματικές συνθήκες

Αξιολόγηση: Επισκέψεις μαθητών και παρακολούθηση εν ώρα εργασίας διάφορα επαγγέλματα.

Ανατροφοδότηση - Προτάσεις ΣΕΕ

Το Σχέδιο Δράσης είναι συγκεκριμένο και σαφές και καθοδηγεί την Ομάδα ως προς τον τρόπο και την πορεία για τη βελτίωση του άξονα που έχει επιλεγεί, καθώς και για την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητάς του.

Οι στόχοι που θέτετε είναι σαφείς και ρεαλιστικοί και μπορούν να πραγματοποιηθούν στο διαθέσιμο χρόνο και με τις δεδομένες συνθήκες.

Επίσης είναι θετικό ότι στοχεύει στη δημιουργία νέου πλαισίου λειτουργίας και συντελεί στο άνοιγμα του σχολείου στην κοινωνία. Είναι φανερό ότι η ενεργή εμπλοκή των επιχειρήσεων και η διαμόρφωση ενός πλαισίου συνεργασίας μεταξύ επιχειρήσεων και σχολείου ότι θα έχει θετικό αντίκτυπο, που θα οδηγήσει σε μια ποιοτική και ποσοτική αναβάθμιση των σχέσεων της αγοράς με την εκπαίδευση.

Σωστή επιλογή η συνέχιση του περσινού σχεδίου δράσης με πρόθεση τα αποτελέσματα και οι αλλαγές που θα πραγματοποιηθούν να παγιωθούν στο σχολείο σας.

Τώρα συμπληρωματικά όσον αφορά:

Ενέργειες και χρονοδιάγραμμα υλοποίησης καλό θα ήταν να δοθεί προσοχή στην επιλογή των δραστηριοτήτων ώστε να έχουν συνοχή μεταξύ τους, καλή οργάνωση και προσεκτική επιλογή των επιχειρήσεων.

Επίσης πολύ χρήσιμη θα ήταν η πραγματοποίηση ενδοσχολικών επιμορφώσεων μετά από προσεκτική επιλογή διακεκριμένων επαγγελματιών οι οποίοι θα αναφερθούν στις προοπτικές του επαγγέλματός τους, τις αρμοδιότητες και τις δυσκολίες που αντιμετωπίζουν.

Διαδικασίες Αξιολόγησης της Δράσης

Καταγραφή σε Ημερολόγιο της Ομάδας Δράσης των σημαντικότερων ενεργειών που πραγματοποιήθηκαν και των απόψεων που διατυπώθηκαν.

Σας εύχομαι **Καλή επιτυχία!**

B. Υλοποίηση της Δράσης

Περιγραφή

Ξεκινήσαμε την υλοποίηση το Δεκέμβριο το 2022, ενημερώνοντας εκπαιδευτικούς, μαθητές και γονείς για την αναγκαιότητα και τους στόχους του **Σχεδίου Δράσης** και με βασικό στόχο τη δημιουργία ενός πλαισίου λειτουργίας που συντελεί **στο άνοιγμα του σχολείου στην κοινωνία**. Συγκεντρώθηκαν οι δηλώσεις

συμμετοχής. Πιστεύοντας ότι η γνωριμία με την αγορά εργασίας διαμορφώνει την αντίληψή για την κοινωνία την οικονομία και την επιχειρηματικότητα και δίνει ερεθίσματα για το επαγγελματικό μέλλον, συνδέσαμε τη θεωρία του σχολείου με την πράξη, φέρνοντας τους μαθητές μας σε επαφή με τον κόσμο των επιχειρήσεων μέσα από επισκέψεις σε διάφορες επιχειρήσεις και οργανισμούς. Επίσης οι μαθητές μας ήρθαν σε επαφή με διακεκριμένους επαγγελματίες, με επισκέψεις στο σχολείο αλλά και με συνεδρίες μέσω του προγράμματος The tipping point, οι οποίοι αναφέρθηκαν στις προοπτικές του επαγγέλματός τους, τις αρμοδιότητες και τις δυσκολίες που αντιμετωπίζουν, τις εξελίξεις ανά τομέα για τις εξειδικεύσεις και τις τάσεις τα επόμενα χρόνια. Οι μαθητές μας συμμετείχαν σε δράσεις τύπου job shadowing (παρακολούθηση εν ώρα εργασίας) και επίσης υλοποίησαν μια εικονική επιχείρηση, αποκομίζοντας βιωματική μάθηση, κοινωνική παιδεία και ομαδικότητα.

Επιχειρήσεις που επισκέφτηκαν

Οι μαθητές της Α' και της Β' τάξης, επισκέφτηκαν επιχειρήσεις της περιοχής. Ξεναγήθηκαν στις εγκαταστάσεις και παρακολούθησαν τη γραμμή παραγωγής. Συζήτησαν με ανθρώπους διαφόρων ειδικοτήτων και ενημερώθηκαν για τα προσόντα, τις δεξιότητες που απαιτούνται στην αγορά εργασίας και τις προοπτικές. Οι μαθητές ενημερώθηκαν για το ανθρώπινο δυναμικό και τον ρόλο του και η εμπειρία τους θα αποτελέσει πηγή ιδεών. Ενημερώθηκαν για τις ειδικότητες που μπορούν να απασχοληθούν σε κάθε επιχείρηση.

- **Ελαιοτριβείο και συσκευαστήριο ελιάς και ελαιολάδου της εταιρείας «ΒΑΓΙΑΣ Α.Ε.»**
- **Εταιρεία ζυμαρικών «Barilla»**
- **Εργοστάσιο της Ελληνικής Ζυθοποιίας Αταλάντης .**
- **Οινοποιείο «Κτήμα Χατζημιχάλη»**
- **«ΙΔΙΩΤΙΚΟ ΚΤΕΟ Ο ΛΟΚΡΟΣ» στην Αρκίτσα**
- **Εργαστήριο Δοκιμών προσομοίωσης κεραυνού της εταιρείας ΕΛΕΜΚΟ στη Θήβα.**
- **Περιήγηση -ξενάγηση στην 4^η διεθνής έκθεση «Elec.tec / Ηλεκτρολογικό Υλικό - Φωτισμός - Συστήματα Ασφαλείας».**
- **Αποθήκες της εταιρείας Jumbo στην Θήβα**

Ενδοσχολική ενημέρωση

Οι άνθρωποι της αγοράς εργασίας μίλησαν στους μαθητές για τις δυνατότητες και τις προοπτικές που ανοίγονται σε κάθε κλάδο εργασίας. Τους ενημέρωσαν για τις εξελίξεις του κάθε τομέα, για τις εξειδικεύσεις και τις τάσεις για τα επόμενα χρόνια και τους τρόπους εισαγωγής στο Πανεπιστήμιο. Οι μαθητές μας διαμόρφωσαν άποψη και συζήτησαν τυχόν απορίες τους. Το σχολείο μας επισκέφτηκαν και μίλησαν στους μαθητές οι παρακάτω:

- **Η Διατροφολόγος-Διαιτολόγος κα. Μαυρομιχάλη Πόπη**
- **Ο Γεωπόνος κος. Σουλτανόπουλος Αναστάσιος**
- **Ο Ηλεκτρολόγος κ. Παπάζογλου Δημήτριος**
- **Ο Μηχανολόγος Δρ. κ. Καραμπάς Κωνσταντίνος Μηχανολόγος επιχειρηματίας.**

Πανεπιστήμια- Οργανισμοί

Οι μαθητές μας ξεναγήθηκαν στους χώρους και στα εργαστήρια, ενημερώθηκαν για τη φύση, τις προοπτικές του επαγγέλματός τους τις αρμοδιότητες και τις δυσκολίες που αντιμετωπίζουν. Έλαβαν πληροφορίες για τα αντικείμενα σπουδών και τις προοπτικές επαγγελματικής εξέλιξης των σπουδαστών. Ήρθαν σε επαφή με ένα

ευρύ υπόβαθρο και γνώρισαν θέματα που άπτονται του γνωστικού τους αντικειμένου σε ένα ραγδαία εξελισσόμενο πεδίο.

- **Τμήμα Γεωπονίας, Φυτικής Παραγωγής και Αγροτικού Περιβάλλοντος της Σχολής Γεωπονικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας.**
- **Τμήμα Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών της Σχολής Θετικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας.**
- **Πολυτεχνικό τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας.**
- **Σχολή Οικονομικών και Διοικητικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας.**

Tipping point

Παρακολούθηση μέσω του προγράμματος The tipping point, ενημερώσεων, από μέντορες της αγοράς εργασίας. Οι μαθητές δέχθηκαν ερεθίσματα και ανέπτυξαν την έννοια της επιχειρηματικότητας σε συνεδρίες, που έγιναν με αξιόλογους μέντορες του προγράμματος και έλυσαν τις απορίες τους σχετικά με την αγορά εργασίας και τον επαγγελματικό προσανατολισμό.

- **Μυρτώ Μυλωνά** Διατροφολόγος, προπονητής υγείας, ιατρική διατροφή και τρόπος ζωής.
- **Κρίστι Κωστάρα** Σύμβουλος Καριέρας, Ενδυνάμωσης & Ανθρώπινου Δυναμικού
- **Χριστίνα Αργυρού** Έμπειρος επαγγελματίας τεχνολογίας και επιχειρήσεων σε διαδικτυακές υπηρεσίες λιανικής και φιλοξενίας
- **Παναγιώτης Τσολακίδης** Επαγγελματίας Περιβάλλοντος, Σύμβουλος Ανάπτυξης
- **Νικόλαος Μπατιστάτος** Μηχανικός Περιβάλλοντος
- **Νικόλαος Γκαρέλιας** Οικονόμου Ψυχολόγος
- **Σωτήρης Πετρόπουλος** Οικονομολόγος με μεταπτυχιακό στη Ναυτιλία, το Εμπόριο και τις Μεταφορές.

Διαδικτυακές ενημερώσεις

- **Διημερίδα Επαγγελματικού προσανατολισμού από Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Άμφισσας τμήμα περιφερειακής οικονομικής ανάπτυξης σε συνεργασία με το ΠΕΚΕΣ Στερεάς Ελλάδας.**

Παρουσιάστηκαν και συζητήθηκαν θέματα επαγγελματικού προσανατολισμού που αφορούν τους μαθητές Λυκείων από προσκεκλημένους ομιλητές, διδάσκοντες και φοιτητές.

- **Παρουσίαση για το κλάδο της γαλάζιας οικονομίας από την Ελληνική Ένωση Προστασίας Θαλάσσιου Περιβάλλοντος - HELMEPA**

Παρουσίαση για τις ευκαιρίες καριέρας, στον αναπτυσσόμενο κλάδο της Γαλάζιας Οικονομίας και γνωριμία με τα γαλάζια επαγγέλματα από τον κ. Ιάσωνα Λαϊνό.

Συμμετοχή μαθητών σε δράσεις τύπου παρακολούθηση εργασίας (job shadowing) (παρακολούθηση εν ώρα εργασίας).

- Εργαστήριο μεταποίηση και συσκευασίας κρέατος Νταλαβέρης.
- Οινολογικό εργαστήριο του οινοποιείου Κτήματος Χατζημιχάλη.
- Χημείο της Ελληνικής Ζυθοποιίας Αταλάντης
- Ιδιωτικό ΚΤΕΟ Ο ΛΟΚΡΟΣ.

Εικονική Επιχείρηση του Junior Achievement Greece(ΣΕΝ/JA Greece).

Το σχολείο μας σε συνεργασία με το Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων/Junior Achievement Greece, (ΣΕΝ/JA Greece) και μέσα από οργανωμένα προγράμματα, υλοποίησε μια **Εικονική Επιχείρηση** για την Ασφάλεια και Υγεία στο χώρο της Εργασίας. Η Εικονική Επιχείρηση αποτελεί ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα που βασίζεται στην αρχή της «εκμάθησης μέσα από την πράξη». Συμμετοχή του σχολείου στον Παγκόσμιο Διαγωνισμό «Εικονική Επιχείρηση – Company Program 2023».

Γ. Αποτίμηση της Δράσης

Αλλαγές σε σχέση με τον αρχικό σχεδιασμό (εφόσον υπήρξαν)

Το σχέδιο δράσης υλοποιήθηκε όπως είχε αρχικά σχεδιαστεί χωρίς να γίνουν αλλαγές σε σχέση με τον αρχικό σχεδιασμό.

Αποτελέσματα της Δράσης

Οι μαθητές, επισκέφθηκαν επιχειρήσεις και ξεναγήθηκαν στους χώρους τους. Συζήτησαν με ανθρώπους διάφορων ειδικοτήτων και ενημερώθηκαν για τα προσόντα και τις δεξιότητες που απαιτούνται στην αγορά εργασίας για κάθε μία από αυτές τις ειδικότητες. Οι μαθητές των προγραμματισμένων τάξεων συμμετείχαν ενεργά και με μεγάλο ενδιαφέρον σε κάθε επίσκεψη. Εξοικειώθηκαν με την έννοια της επιχειρηματικότητας και δέχθηκαν ερεθίσματα για το επαγγελματικό τους μέλλον, μέσα από τις συνεδρίες με τους μέντορες του προγράμματος **The tipping point**, των συναντήσεων-ενημερώσεων δια ζώσης στο σχολείο με τους επαγγελματίες, από τις επισκέψεις συζητήσεις με τα στελέχη των επιχειρήσεων, επισκέψεις σε Πανεπιστήμια και οργανισμούς, καθώς επίσης και από τις διαδικτυακές ενημερώσεις που έγιναν μέσα στη σχολική χρονιά.

Από την υλοποίηση της Εικονικής Επιχείρησης σε συνεργασία με το Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων **Junior Achievement Greece(ΣΕΝ/JA Greece)** οι μαθητές μας αποκόμισαν βιωματική μάθηση, κοινωνική παιδεία και ομαδικότητα. Η ενεργή συμμετοχή όλων των εκπαιδευτικών του σχολείου στις δραστηριότητες που είχαμε προγραμματίσει και η ύπαρξη θετικού κλίματος, σε συνεργασία με τις βιομηχανίες είχε ως αποτέλεσμα τη σωστή ενημέρωση και εκπαίδευση των μαθητών-υποψηφίων εργαζομένων. Η θετική συνεργασία όλων έφερε ως αποτέλεσμα την καλή ενημέρωση, για τα προσόντα και τις δεξιότητες που απαιτούνται από την αγορά εργασίας ανά ειδικότητα καθώς επίσης και για τις προοπτικές του επαγγέλματος τους τις αρμοδιότητες και τις δυσκολίες που θα αντιμετωπίσουν. Η διαμόρφωση του πλαισίου συνεργασίας μεταξύ επιχειρήσεων και σχολείου με ενεργή την εμπλοκή των επιχειρήσεων έδειξε να έχει θετικό αντίκτυπο, που οδηγεί σε βελτίωση των σχέσεων της αγοράς με την εκπαίδευση σε ποσότητα και ποιότητα.

Βαθμός επίτευξης των στόχων που είχαν τεθεί

4 = Πλήρως

Παράμετροι που διευκόλυναν την επίτευξη των στόχων

Η επίτευξη των στόχων διευκολύνθηκε επειδή οι εμπλεκόμενοι εκπαιδευτικοί-μαθητές-γονείς έδειξαν θετική ανταπόκριση στο σχέδιο αυτό. Οι εκπαιδευτικοί γιατί καταλάβαμε ότι αυτό το σχέδιο δράσης μπορεί να βοηθήσει τα παιδιά στο επαγγελματικό τους μέλλον και οι μαθητές ειδικότερα, παρακινήθηκαν από το ότι θα ερχόταν σε επαφή με ανθρώπους από την αγορά εργασίας. Η συνεργασία από όλους ήταν εξαιρετική και οι γονείς βοήθησαν πολύ σε αυτό. Βέβαια πολύ σημαντικός παράγοντας για την διευκόλυνση της επίτευξης των στόχων, ήταν ο αρχικός κατάλληλος σχεδιασμός της δράσης και η ευκαιρία αναπροσαρμογής του κατά τη διάρκεια της υλοποίησης.

Δυσκολίες που παρουσιάστηκαν

Δεν παρουσιάστηκαν σημαντικές δυσκολίες λόγω της άποψη της ομάδας ότι αυτές οι δράσεις ενημέρωσης έπρεπε να υλοποιηθούν. Λαμβάνοντας υπόψη την εμπειρία μας από την προηγούμενη χρονιά, όλα προγραμματίστηκαν και οργανώθηκαν έγκαιρα και αποτελεσματικά. Αν θα μπορούσαμε να τονίσουμε μία παράμετρο δυσκολίας στην πραγματοποίηση και υλοποίηση αυτού του σχεδίου, αυτή είναι, το κόστος για τη μεταφορά των μαθητών μας στις επιχειρήσεις, στα πανεπιστήμια και στους διάφορους οργανισμούς. Αλλά και αυτό ξεπεράστηκε με τη συνεργασία και την προθυμία των γονέων.

Υλικό που παρήχθη ή αξιοποιήθηκε

Αξιοποιήθηκε υλικό από τις επισκέψεις αλλά και τις συναντήσεις δια ζώσης στο σχολείο κατά τη διάρκεια όλων των δραστηριοτήτων. Επίσης φωτογραφικό υλικό και πληροφορίες από όλες τις δράσεις αναρτήθηκαν στην ιστοσελίδα του σχολείου <https://1epal-atalant.fth.sch.gr/?cat=39> και είναι διαθέσιμο στους μαθητές, αλλά και στους νέους εκπαιδευτικούς που θα έρχονται στο σχολείο, για ενημέρωσή τους.

Επιμορφώσεις που τυχόν υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο της Δράσης

Ενδοσχολικές επιμορφώσεις έγιναν στους μαθητές από διακεκριμένους επαγγελματίες του χώρου οι οποίοι αναφέρθηκαν στις προοπτικές του επαγγέλματος τους τις αρμοδιότητες και τις δυσκολίες που αντιμετωπίζουν. Εδώ θα μπορούσαμε να σημειώσουμε ότι μέσα από αυτές τις επιμορφώσεις των μαθητών και οι καθηγητές του σχολείου πληροφορήθηκαν για νέες τεχνολογίες, ώστε να τις χρησιμοποιήσουν στη διδασκαλία τους.

Προτάσεις για αξιοποίηση των πρακτικών που αναπτύχθηκαν στο πλαίσιο της Δράσης

Το σχέδιο δράσης σε επίπεδο ενημέρωσης μέσω της ιστοσελίδας του σχολείου είναι πολύ σημαντική. Για το λόγο αυτό στη σελίδα του σχολείου <https://1epal-atalant.fth.sch.gr/?cat=39> στο διαδίκτυο έχει δημιουργηθεί στο μενού ειδική θέση με την ονομασία ΔΡΑΣΕΙΣ. Στη θέση αυτή αναρτώνται όλες οι δράσεις με φωτογραφικό υλικό και πληροφορίες από τις διδακτικές επισκέψεις, οι συνεδρίες με τους μέντορες μέσω του προγράμματος The tipping point αλλά και με ειδικούς καταρτισμένους επαγγελματίες στο χώρο του σχολείου. Η δομή της ιστοσελίδας, η συγκέντρωση και η οργάνωση του υλικού κρίνονται ιδιαίτερα αποτελεσματικές, και μπορούν να εξυπηρετήσουν σε επόμενες χρονιές στην ενημέρωση μαθητών και εκπαιδευτικών. Παράλληλα οι καλές πρακτικές και οι δραστηριότητες που αναρτώνται στον ιστότοπο, θα διαχυθούν και θα αξιοποιηθούν σε ένα ευρύτερο πλαίσιο.

Προτάσεις για αναγκαίες επιμορφώσεις στο πλαίσιο της δράσης

Στην ιστοσελίδα του σχολείου <https://1epal-atalant.fth.sch.gr/?cat=39> που συνεχώς εμπλουτίζεται κάθε χρόνο, με νέες αναρτήσεις, οι νέοι εκπαιδευτικοί καθώς και μαθητές που δεν παρακολούθησαν το σχέδιο

μπορούν να ενημερώνονται να παρακολουθούν και να συμμετέχουν ενεργά στις αντίστοιχες, για τα επόμενα χρόνια δραστηριότητες του σχολείου μας.

Προτάσεις για συνέχιση της Δράσης/ για νέες Δράσεις το επόμενο έτος

Η συντονιστική ομάδα έκρινε ότι το σχέδιο δράσης είχε επιτυχία αφού πραγματοποιήθηκαν όλοι οι προγραμματισμένοι στόχοι. Επίσης, η επιτυχία του σχεδίου διαπιστώνεται από τη συμμετοχή των μαθητών και των εκπαιδευτικών στις δράσεις αλλά και από τις απόψεις των παιδιών που διατυπώθηκαν. Το σχέδιο αυτό φάνηκε ικανό να ενεργοποιήσει τους μαθητές και να καταλάβουν καλύτερα τον κόσμο που αλλάζει, να ευθαρρύνει τη σκέψη, την εξερεύνηση, τη δημιουργικότητα, να τους γνωρίσει την καινοτομία, την επιχειρηματικότητα και να τους καλλιεργεί κρίσιμες αρετές και βασικές επιχειρηματικές αρετές που είναι απαραίτητες για την οικονομική ανάπτυξη και την κοινωνική ευημερία. Επιπλέον, η συντονιστική ομάδα ομόφωνα συμφώνησε ότι η πραγματική επιτυχία της όλης δράσης θα αναδειχθεί από τη συνέχιση και τη δυναμική της ανάπτυξης στις επόμενες σχολικές χρονιές. Τέλος, η πρόταση της συντονιστικής ομάδας είναι η δράση να συνεχιστεί και τον επόμενο χρόνο.